



Manos de GUERRERO

por Banamex



Fomento Social



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



SECRETARÍA DE
**FOMENTO Y DESARROLLO
ECONÓMICO**



Alineación de expectativas

Este programa:

- No busca resolver de manera integral los problemas económicos de Guerrero
- No es un programa universal ni asistencial
- No está diseñado para todas las artesanas en todas sus etapas

Objetivo puntual del programa:

Acercar oportunidades comerciales a artesanas a través de capacitación adecuada a sus contextos, para que puedan iniciar o fortalecer acciones comerciales reales.

Cómo lo hacemos:

- Una fase masiva e inclusiva, que brinda herramientas básicas y acompañamiento
- Fases posteriores no masivas, enfocadas en artesanas que:
 - Ya cuentan con ciertas capacidades
 - Tienen interés y posibilidad de vinculación comercial
 - Están listas para dar el siguiente paso





Lógica del diseño del programa

Se realizaron entrevistas a profundidad con artesanas de Guerrero (con el apoyo de la SEFODECO y de nuestra red de artesanas) para tener una escucha directa de la necesidades:

De ahí salen:

- contenidos
- formatos
- duración
- tipo de acompañamiento

¿A quién va dirigido el programa?

Perfil A: Artesanas en alta vulnerabilidad

- → requieren entrada gradual, acompañamiento, lenguaje accesible

Perfil B: Artesanas con potencial de vinculación comercial

- → requieren herramientas más avanzadas y acceso a mercado



Estructura general del programa

FASE 1- MASIVA



FASE 2- VINCULACIÓN COMERCIAL NO MASIVA



Manos de Guerrero busca fortalecer e impulsar el desarrollo económico y personal de las mujeres artesanas de Guerrero a través de un modelo de formación presencial y digital que combina:

- Talleres presenciales sobre innovación, creatividad, colaboración y fortaleza emocional.
- Microaprendizaje digital con vídeos prácticos sobre confianza y creatividad, habilidades para la vida y el trabajo, técnicas para vender más y finanzas con sentido, además de audios inspiradores que refuerzan la confianza y el bienestar emocional.
- Acompañamiento y vinculación comercial con TEKITI, ganar un viaje a una feria artesanal en CDMX todo pagado con fundación ADO y/o recibir un apoyo económico para asistir a ferias artesanales y fortalecer la venta de sus productos.



Talleres presenciales

Este taller marca el inicio del programa y será el primer acercamiento con las artesanas de los diferentes municipios.

Busca crear una experiencia significativa en las y los participantes. Tendrá una duración de aproximadamente 3 horas (recomendación de la SEFODECO y municipios) y estará enfocado en generar entusiasmo y confianza a través de temas que les resultan inspiradores y útiles, como la creatividad y la innovación aplicadas a sus técnicas artesanales.

Durante este espacio también se les invitará a sumarse a la capacitación digital.



TALLER GRATUITO

“Manos Creativas”

¿ERES ARTESANA?

¡VENTE CON TUS AMIGAS AL TALLER DE CREATIVIDAD!

 **FECHA**
SÁBADO 21 DE MARZO DEL 2026 DE LAS 10 AM A 1 PM

 **LUGAR**
CANCHA DE LA COMISARIA DE ZACUALPAN (OMETEPEC)

DESPUÉS DEL TALLER SIGUE APRENDIENDO DESDE TU CELULAR Y PARTICIPA PARA PODER GANAR:

- ✦ CAPACITACIÓN PARA TENER MÁS OPORTUNIDADES DE VENTAS
- ✦ UN APOYO ECONÓMICO DE HASTA \$3,000 PESOS PARA ASISTIR A FERIAS ARTESANALES
- ✦ UN VIAJE PAGADO PARA VENDER EN UNA FERIA ARTESANAL EN CDMX

Para más información escríbele a

JACINTA
tu amiga virtual
al 56 57 82 41 39



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



SECRETARÍA DE
**FOMENTO Y DESARROLLO
ECONÓMICO**



NEW
VENTURES

Microaprendizaje

Las artesanas viven jornadas largas y exigentes: inician desde las 5 a.m., cuidan a sus familias y trabajan en su arte. Por eso diseñamos una ruta de aprendizaje flexible, que puedan seguir sin interrumpir sus flujos de vida y trabajo.

Pilares del aprendizaje

- 💡 Confianza y creatividad
- 🤝 Habilidades para la vida y el trabajo
- 📈 Técnicas para vender más y mejor
- 💰 Finanzas con sentido

¿Qué incluye la ruta?

- 🎬 Microcápsulas de hasta 2 min (formato tipo TikTok)
- 📊 Infografías visuales que refuerzan el contenido
- 🎯 Retos prácticos semanales para aplicar lo aprendido
- 🎧 Podcast “Sueños Hechos a Mano”: cápsulas emocionales para fortalecer liderazgo, confianza y orgullo artesanal

Temas de la capacitación digital

Identidad,
inspiración y
sentido

Inspiración
aplicada y
diseño

Organización y
planeación

Primeros
pasos
hacia la
venta

Catálogo y
Facebook

Más
canales y
mejores
ventas

Finanzas
personales
y del
negocio

Bancarización
y pagos
digitales

Sostenibili
dad y
cierre

Videos de microaprendizaje



3.- Microaprendizaje
9 semanas





Audios de empoderamiento



3.- Microaprendizaje
29 semanas







Semana 1

Identidad, inspiración y sentido





¿Cómo contar la historia de tu pieza?

¿Quién la hizo? 🧑

Comparte quién eres, tú experiencia y lo que te inspira.

¿Cómo la hiciste? 🛠️

Explica el proceso, los materiales y técnicas que usaste.

¿Qué significado tiene? ✨

Cuenta si tiene una historia, tradición o simbolismo especial.

¿Por qué es única? 🔥

Destaca lo que la hace especial y diferente a otras artesanías.

¿Cómo se puede usar? 🎁

Da ideas sobre cómo lucirla, usarla o regalarla.




¡Jacinta está para ayudarte!

Pídele que te ayude a escribir la historia de tu producto



Envíale: Hola Jacinta, me ayudas a escribir la historia de mi producto para usarla en Facebook y con mis clientas?




Infografías



3.- Microaprendizaje
29 semanas



Retos semanales



3.- Microaprendizaje

29 semanas



“Amiga, ¿me cuentas tu historia? 🎤

Mándame una nota de voz o un texto contándome quién eres, cómo haces tu artesanía, qué tiene de especial y qué quieres que la gente sienta cuando la compre. Así puedo ayudarte a mejorar tu manera de contarla.”

Para hacer el programa más cercano, creamos a Jacinta, una asistente virtual que vive en WhatsApp.

Es el chatbot del programa, disponible para responder dudas y acompañar a las artesanas durante todo el proceso.

Brinda apoyo en tiempo real, incluso cuando las artesanas no tienen saldo de internet, ya que generalmente WhatsApp está incluido en sus planes de datos.

Refuerza la idea de un acompañamiento seguro, continuo y accesible, generando confianza en el uso de herramientas digitales.



Jacinta la acompañante digital



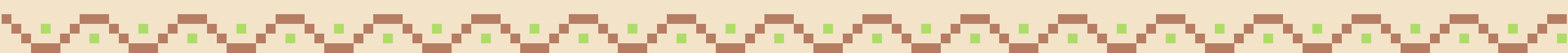
Evento de cierre fase masiva

El evento de cierre reconoce y celebra reconocer el esfuerzo que han hecho las artesanas a lo largo del programa.

Sabemos, por lo que nos compartieron en entrevistas, que a veces hay tensiones o sentimientos de competencia entre compañeras, por eso estos espacios serán pequeños, cuidados y colaborativos, pensados para generar confianza y reforzar el sentido de comunidad.

Además, durante se anunciarán a las ganadoras de la fase 2 para el acompañamiento de TEKITI, la feria artesanal de ADO y el apoyo económico.

Queremos que el proceso sea transparente, respetuoso y motivador, y que ellas mismas se sientan parte de las decisiones finales.



Fase 2- Vinculación comercial

Los puntos 5, 6 y 7 estarán sucediendo al mismo tiempo





ACOMPañAMIENTO Y VINCULACIÓN COMERCIAL

En alianza con TEKITI se
seleccionarán a 25 artesanas
de los tres municipios que
hayan asistido a los talleres y
completado el curso en línea



VIAJE TODO PAGADO A FERIA ARTESANAL

En alianza con Fundación ADO
se seleccionaran a 30
artesanas de los 3 municipios
que hayan participado
activamente en el programa
para asistir a la feria



APOYO ECONÓMICO PARA ASISTIR A FERIAS

Si no fuiste seleccionada para
alguno de los premios
anteriores puedes aplicar para
pedir un apoyo de hasta
\$3,000 para asistir a una feria
artesanal

Vinculación comercial con

Preparación para la vinculación comercial	Visitas de sensibilización	Vinculación comercial
25 líderes de talleres artesanales		
1 mes • Bootcamp (virtual) • 6 sesiones grupales de 4 horas • 30 horas de seguimiento personalizado • Prospección con corporativos	15 días • Visitas en campo a los 20 talleres artesanales Actividades clave: Gobierno de Guerrero • Transporte dentro de Guerrero para visitar a los 20 talleres • Logística y hospedaje • Seguridad	1 mes • Diseño de 5 prototipos • Construcción de 5 prototipos • Seguimiento a conversaciones con corporativos • Ejecución de órdenes de compra

Feria artesanal en CDMX con



Participación de 30 artesanas en la feria artesanal de Fundación ADO en Ciudad de México (Terminal TAPO) para las artesanas participantes del programa que no fueron seleccionadas para la vinculación comercial de TEKITI



Fondo semilla para artesanas

30 artesanas pueden ser seleccionadas para recibir un acompañamiento de **\$3,000** para ser utilizados en asistir a ferias de artesanías o para comprar materiales

En el caso de las ferias artesanales, buscamos fomentar la colaboración por eso es requisito obligatorio: **llevar a consignación piezas de al menos 2-3 artesanas** de su comunidad que no pueden asistir.

Este fondo no solo busca aliviar las barreras económicas que limitan la participación activa de las artesanas en el mercado, sino también fomentar la toma de decisiones estratégicas y el uso responsable de recursos.



Evento de cierre del programa

Este evento marcará el cierre del programa y será un espacio de encuentro, celebración y acompañamiento práctico.

Asistirán la SEFODECO, Fomento Social de Banamex y New Ventures, además de las artesanas que participaron en el programa y talleres.



Cronograma del programa

Aa Actividad	Fase	Fecha de inicio	Fecha de fin	Estado
 Branding	Planeación	June 1, 2025	July 1, 2025	● Completado
 Creación de guiones (audio y video)	Planeación	July 7, 2025	September 19, 2025	● Completado
 Creación de taller de inicio y cierre	Planeación	September 5, 2025	September 30, 2025	● En progreso
 Creación de retos y mensajes WA	Planeación	September 5, 2025	September 30, 2025	● Completado
 Periodo de prueba ECUBI	Planeación	September 5, 2025	September 30, 2025	● Completado
 Revisión de Contenido	Planeación	September 8, 2025	September 26, 2025	● Completado
 Creación de estrategia de comunicación para convocatoria	Convocatoria	September 8, 2025	September 26, 2025	● Completado
 Creación dashboard KPIS	Planeación	September 8, 2025	September 30, 2025	● En progreso
 Creación de infografías	Planeación	October 1, 2025	October 31, 2025	● Completado
 Grabación de Audios	Planeación	October 1, 2025	October 31, 2025	● Completado
 Grabación de Videos	Planeación	October 6, 2025	October 2, 2025	● Completado
 Edición	Planeación	October 6, 2025	November 10, 2025	● Completado
 Revisión de Videos Editados	Planeación	December 1, 2025	December 16, 2025	● Completado
 Lanzamiento de Convocatoria	Convocatoria	January 15, 2026	March 15, 2026	● Completado
 Ruta de Microaprendizaje	Implementaci...	March 18, 2026	May 20, 2026	● Pendiente
 Taller Presencial	Implementaci...	March 19, 2026	March 22, 2026	● Pendiente
 Eventos de cierre primera etapa	Implementaci...	May 23, 2026	May 24, 2026	● Pendiente
 Preparación Comercial TEKITI	Implementaci...	May 23, 2026	June 23, 2026	● Pendiente
 Capital Semilla	Implementaci...	May 25, 2026	July 30, 2026	● Pendiente
 Visitas a campo TEKITI	Implementaci...	June 22, 2026	June 28, 2026	● Pendiente
 Vinculación comercial TEKITI	Implementaci...	June 30, 2026	July 30, 2026	● Pendiente
 Feria artesanal ADO	Implementaci...	July 18, 2026	July 19, 2026	● Pendiente
 Evento de Cierre Masivo	Implementaci...	August 1, 2026	August 2, 2026	● Pendiente
 Revisión y métricas	Evaluación	August 3, 2026	August 31, 2026	● Pendiente