



Reporte de Final de Programa para Fundación Coppel elaborado por New Ventures respecto del Proyecto Primera Ola de TECA en México

Persona de contacto del beneficiario:

- Mariana Madero, mariana@nvgroup.org

Índice

[Objetivo](#)

[Waveseeding](#)

[Aprendizajes](#)

[Evidencia](#)

[Atlas de oportunidades](#)

[Evidencia](#)

[TECAthon](#)

[Objetivo](#)

[Metodología](#)

[Resultados](#)

[Aprendizajes](#)

[Evidencia](#)

[Reclutamiento de 30-40 fellows](#)

[Proceso de Selección: Fases, herramientas y selección](#)

[Fase 1: Convocatoria](#)

[Fase 2: Filtro y preselección mediante matriz de evaluación](#)

[Fase 3: Entrevistas y validación del compromiso de las personas candidatas](#)

[Criterios de selección y desglose de métricas clave](#)

[Resultados por categoría:](#)

[Representación por género:](#)

[Resultados clave](#)

[Desafíos y aprendizajes:](#)



Evidencia

TECA Huddle - La Paz Baja California

Objetivos

Estructura y momentos clave

a. Integración y Networking:

b. Presentación oficial al programa:

c. Exploración y aprendizaje:

Agenda

Impacto y resultados

Video del Huddle

Documentos

Masterclasses

Evaluaciones de las masterclasses

Impacto del proceso

Entregables y actividades

Comentarios de los emprendedores respecto de las masterclasses

Pitch Day (Selección de 10 perfiles para la fase final del programa)

Selección de los 10 finalistas para la fase final del programa

Documentos

10 perfiles seleccionados

Tracción: Servicios de capacitación para desarrollo de empresas equivalente a \$20K USD por compañía

Estructura y componentes

Ejecución y personalización

Nuestros mentores

Resultados

Día final de DEMO TECA en Ciudad de México

Objetivos del Evento

Aspectos Destacados del Evento

Participación y resultados

Involucramiento después del evento

Evidencia

Métricas finales

Testimonios finales de participantes



Objetivo

En este documento, se presenta un reporte final sobre la implementación y hallazgos respecto del proyecto TECA México, destacando los avances clave, logros alcanzados, desafíos enfrentados y ajustes estratégicos implementados. Además, se brinda un panorama claro sobre el impacto generado y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Wave seeding

Nuestro taller de Wave seeding de medio día se llevó a cabo en la Ciudad de México, en las instalaciones de New Ventures, junto con nuestros aliados de BFA Global..

Este evento fue diseñado para reunir a actores clave del ecosistema con el objetivo de co-crear las bases para la TECA Wave (Triggering Exponential Climate Action). La sesión contó con la participación de representantes de diversos sectores, incluyendo entidades gubernamentales, instituciones académicas, *think tanks*, empresas, consultoras, donantes, filántropos, organizaciones internacionales, grupos comunitarios e inversionistas del ecosistema climático en México.

El propósito fue identificar oportunidades innovadoras en la economía turquesa de México y desarrollar el “Atlas de Oportunidades”, un documento que recopila las ideas clave de la sesión y establece los pasos para la implementación completa de la Turquoise Wave en México y el Caribe.

Como resultado del evento, contamos con la participación de 35 personas de 24 organizaciones destacadas, entre ellas WWF, Vlue Capital, GIZ, GFLAC, el Fondo Mexicano



para la Conservación de la Naturaleza, Make Sense, ImpactHub, Scoby Collective, Noroeste Sustentable, Bendito Mar, entre otras.

Aprendizajes

- La economía turquesa es un enfoque emergente para algunos actores que actualmente tienen un rol periférico. En otras palabras, existen varios actores clave que aún están explorando cómo involucrarse en este sector.
- Algunas organizaciones, como el Environmental Defense Fund, han estado activas en la economía turquesa durante décadas. Sin embargo, estos actores señalan que el emprendimiento en este espacio es limitado y urgentemente necesario.
- Además, se observa un interés particular en la innovación en servicios financieros dentro de la economía turquesa, lo que sugiere una oportunidad clave para desarrollar nuevos modelos y herramientas en este ámbito.
- Desde la perspectiva de los financiadores, se identifica a Baja California como una región estratégicamente relevante para centrar esfuerzos y promover iniciativas en este sector.

Evidencia

- [Página web Wave seeding, Ciudad de México](#)
- [TECA Wave seeding México - Videoclip²](#)
- [Diseño de emprendimientos de resiliencia climática en economía azul³](#)

Atlas de oportunidades



El Atlas de Oportunidades TECA es un punto central para identificar áreas de alta prioridad dentro del alcance definido de la TECA Turquoise Wave.

Por su naturaleza, el Atlas proporciona un enfoque convergente para recopilar información relevante, permitiendo a los fundadores identificar las áreas de mayor oportunidad para acelerar el proceso de formación de emprendimientos. Además, funciona como una recopilación de información sobre el panorama y las oportunidades, de manera que sea útil para la comunidad en general, facilitando su participación activa en la construcción del Atlas.

Evidencia

- [Sitio web del Atlas de Oportunidades](#)
- [Red de Actores Climáticos de México - Kumu](#)⁴

TECAthon

Facilitando el crecimiento de pequeñas y microempresas en la economía turquesa sostenible de México

Objetivo

México, con sus extensas costas en el Pacífico y el Atlántico, enfrenta desafíos únicos en el desarrollo de su economía turquesa, que busca aprovechar de manera sostenible los recursos marinos. La sobreexplotación, la contaminación y el cambio climático amenazan sus ecosistemas marinos y la viabilidad de sectores como la pesca y el turismo.

Comprometido con el equilibrio entre crecimiento económico y conservación ambiental,



México avanza hacia prácticas sostenibles, la protección de áreas marinas y la promoción del turismo eco-responsable y las energías renovables, asegurando así un futuro próspero para sus comunidades costeras.

El objetivo de este taller fue reunir a personas expertas en economía azul y turquesa para compartir saberes y generar sinergias con la finalidad de dilucidar cuáles son los desafíos y soluciones más apremiantes en el sector, para generar una resiliencia en ecosistemas marinos y costeros.

Metodología

Para nuestro evento, optamos por un formato de taller en el que los participantes fueron emparejados con un panel de mentores, expertos en diversas áreas de innovación relacionadas con el clima, la economía turquesa y el emprendimiento. El objetivo de estas sesiones de mentoría fue brindar orientación y apoyo durante todo el proceso. Al final del evento, cada participante presentó un discurso de 5 minutos en el que abordó de manera integral todas las facetas de un modelo de negocio.

Resultados

Después de 48 horas intensas, logramos definir seis ideas de negocio innovadoras, cada una abordando desafíos clave en la economía turquesa, como la conservación de corales, el uso responsable del agua y la reducción del sargazo. Nuestra iniciativa fortaleció significativamente el ecosistema de innovación azul y el financiamiento de estos proyectos en México y el Caribe.

Además, establecimos nuevas conexiones y alianzas, ampliando nuestro enfoque en acción climática. El evento contó con la participación de 52 innovadores y emprendedores



potenciales, culminando en 23 participantes finales, organizados en seis equipos, de los cuales 26% fueron mujeres.

Contamos con el apoyo de 22 mentores y 5 jueces, expertos en áreas como adaptación climática, ecoturismo, resiliencia, UX, modelos de negocio y creación de pitch, con una representación femenina del 48%.

Aprendizajes

- a. México cuenta con talento altamente calificado, incluyendo una población de 35 años o más, con experiencia en emprendimiento.
- b. Es necesario un esfuerzo concertado para reclutar a más mujeres emprendedoras.
- c. La inteligencia artificial generativa es una herramienta poderosa para acelerar las soluciones TECA.
- d. Se deben establecer alianzas con GFLAC y otras organizaciones para fomentar la participación de más mujeres fundadoras.

Evidencia

- [Sitio web Climathon en Ciudad de México](#)⁵
- [Climathon en Ciudad de México Videoclip](#)⁶
- [TECAthon: Innovando para una Economía Turquesa Resiliente - Presentación](#)⁷
- [México TECA Turquoise Wave - Climathon & Wave seeding - Informe](#)⁸
- Publicaciones en [LinkedIn](#)⁹



Reclutamiento de 30-40 fellows

Proceso de Selección: Fases, herramientas y selección

Fase 1: Convocatoria

Periodo de Aplicación: La convocatoria estuvo abierta del 12 de agosto al 15 de septiembre de 2024.

Plataforma utilizada: La plataforma YouNoodle facilitó la recepción organizada de postulaciones, ofreciendo una experiencia ágil para las personas candidatas y permitiendo a nuestro equipo analizarlas con rapidez y precisión. Esta herramienta también ayudó a centralizar el filtrado inicial, haciendo posible ordenar y clasificar perfiles con base en criterios de elegibilidad predefinidos.

Canales de comunicación : Para maximizar el alcance en comunidades costeras de Baja California, utilizamos universidades locales, programas de clima, redes sociales (Facebook e Instagram), radio local y el boca a boca en la comunidad.

Resultados clave de la fase 1:

- Aplicaciones iniciadas: 217
- Aplicaciones completadas: 141

Fase 2: Filtro y preselección mediante matriz de evaluación

Para agilizar la evaluación, desarrollamos una matriz que incorporó criterios como innovación, factibilidad, impacto ambiental y social, y alineación con los objetivos de



resiliencia climática de TECA.

Proceso de Preselección:

- Revisamos todas las postulaciones completas y las calificamos con la matriz. A cada proyecto se le asignó un puntaje preliminar y los perfiles con mayor calificación pasaron a la siguiente etapa.

Resultado clave fase 2:

- Perfiles preseleccionados para entrevista: 53

Fase 3: Entrevistas y validación del compromiso de las personas candidatas

La etapa de entrevistas consistió en conversaciones directas con las personas preseleccionadas para validar su compromiso, alineación con los objetivos del programa y coachabilidad.

Equipo de entrevistas: Cuatro evaluadores realizaron entrevistas exhaustivas, aportando perspectivas diversas al proceso de valoración.

Hallazgos sobre las entrevistas:

- a. Niveles de compromiso: Las entrevistas permitieron comprender mejor la pasión y dedicación de cada candidata(o), muchas veces superando lo evidente en las postulaciones.
- b. Coachabilidad: Las personas candidatas demostraron alta apertura a la retroalimentación, clave para adaptarse a los objetivos del programa.



Resultados clave de fase 3:

- a. Candidaturas seleccionadas para la fase de Tracción: 40 perfiles avanzaron a la siguiente etapa, demostrando una fuerte alineación con los objetivos del programa.

Criterios de selección y desglose de métricas clave¹

Criterios de evaluación

1. **Innovación:** Se puso énfasis en proyectos que demostraran un enfoque novedoso para los desafíos de sostenibilidad.
2. **Viabilidad:** Las evaluaciones consideraron la practicidad y escalabilidad de cada propuesta.
3. **Impacto Social y Ambiental:** Los proyectos debían mostrar impactos positivos medibles en la resiliencia climática.

Talento y Capacidad de Aprendizaje (Coachability): Priorizamos a los candidatos con mentalidad emprendedora y una demostrada disposición a involucrarse profundamente con el valor del programa.

Resultados por categoría:

Distribución de talento:

- **Startups:** 40%
- **deas:** 33%
- **NGOs/Cooperativas:** 28%

Representación por género:

- **Masculino:** 58%

¹ Ramírez Moncada, N. (2024, November 5). *Blue Innovation: Entrepreneurs reimagining Baja California Sur*. BFA Global. Retrieved from <https://bfaiglobal.com/teca-mexico/insights/innovacion-azul-emprendedores-que-reimaginan-baja-california-sur/>



- **Femenino: 42%**

Análisis de conversión

- **Registros iniciados: 217**
- **Registros completados: 141**
- **Preseleccionados para entrevista: 53**
- **Seleccionados para TECA: 40**

Resultados clave

Los proyectos seleccionados mostraron un fuerte compromiso con la economía turquesa y demostraron potencial para:

- **Mejorar la resiliencia marina y costera:** Los proyectos incluyeron pesca sostenible, acuicultura, ecoturismo y restauración, todo ello alineado con la protección y revitalización de los ecosistemas acuáticos.
- **Impulsar beneficios económicos locales:** Muchas iniciativas se centraron en la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales y el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria a través de prácticas ambientalmente conscientes.
- **Fomentar colaboraciones intersectoriales:** Los proyectos seleccionados mostraron un fuerte potencial de colaboración con sectores como el turismo, la pesca sostenible y la consultoría ambiental.

Desafíos y aprendizajes:

- **Generación de confianza en la comunidad:** El boca a boca demostró ser eficaz en las comunidades costeras, destacando la importancia de un

alcance localizado y de confianza.

- **Representación de género equilibrada:** Lograr una proporción del 58% de hombres y 42% de mujeres subrayó el compromiso de TECA con la representación inclusiva en la innovación ambiental.
- **Participación de ONG y Cooperativas:** Representando el 26% de la cohorte final, estas entidades proporcionaron soluciones innovadoras y sostenibles dentro del marco de la economía azul.
- **Diversidad de perfiles:** Debido a la amplitud de los perfiles buscados, hubo también una gran amplitud en las propuestas recibidas. Esto en cuanto a niveles de madurez y también en problemáticas abordadas.
- **Alto nivel académico en postulaciones:** Más del 50% de las personas aplicantes contaban con grados educativos especializados en biología, biología marina, o afines; contando también con un alto porcentaje de personas con posgrados (como doctorados o postdoctorados)

Evidencia

- [TECA - Presentación Fellows](#)
- [Masterclass de Bienvenida / 29 de Octubre](#)
- [Masterclass No. 1: Definiendo un buen problema](#)
- [Blog "Innovación Azul: Emprendedores que reimaginan Baja California Sur"²](#)

TECA Huddle - La Paz Baja California

Tras la selección de los 40 participantes de TECA México, organizamos un evento presencial en La Paz, Baja California Sur, México. Este encuentro marcó un hito significativo para el programa, ya que brindó la oportunidad de profundizar nuestra comprensión de las

² BFA Global. (n.d.). *Innovación azul: Emprendedores que reimaginan Baja California Sur*. Retrieved December 25, 2024, from <https://bfaaglobal.com/teca-mexico/insights/innovacion-azul-emprendedores-que-reimaginan-baja-california-sur/>



iniciativas seleccionadas, su impacto potencial y los perfiles de los emprendedores detrás de ellas.

Objetivos

El objetivo principal del evento fue establecer conexiones más estrechas con los fellows, obtener una mejor comprensión de sus campos de acción y alinear tanto sus expectativas como las del equipo TECA. Además, el evento sirvió como plataforma para presentar oficialmente el programa, describir los resultados esperados y explicar el proceso de selección de las 10 iniciativas que recibirán financiación inicial para escalar su impacto.

Estructura y momentos clave

El evento tuvo tres componentes principales:

a. Integración y Networking:

Esta sesión inicial fue diseñada para ayudar a los fellows a conectar entre sí y con el equipo TECA (BFA Global y New Ventures). Aunque varios fellows residen en La Paz, muchos no se conocían previamente. Fellows de ciudades cercanas también se unieron al evento, creando un grupo dinámico y diverso. Esta sesión fomentó valiosos intercambios de experiencias y la formación de conexiones significativas.

b. Presentación oficial al programa:

Una introducción formal al programa TECA, incluyendo sus objetivos, metodología, resultados esperados y cronograma. La sesión también detalló el proceso de selección para identificar a los 10 ganadores que recibirán mentoría especializada y capital semilla.



c. Exploración y aprendizaje:

A través de talleres, actividades prácticas y visitas de campo, los fellows tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre sus iniciativas, validar sus enfoques y explorar las mejores prácticas en sectores clave como el ecoturismo, la acuicultura y la restauración.

Agenda³

Día

1. **Validación del problema:** Un taller enfocado en profundizar en los problemas abordados por los proyectos, enfatizando las necesidades reales de sus beneficiarios.
2. **Bienvenida oficial:** Palabras de apertura a cargo de Nelly Ramírez (Directora del Programa TECA) y Armando Laborde (Socio Director de New Ventures).
3. **Cena de bienvenida:** Un encuentro social que fomentó interacciones informales entre los participantes y el equipo organizador.

Día 2

1. **Agentes de Cambio:** Reflexión sobre el papel de los emprendedores como agentes de transformación en sus comunidades.
2. **Reglas de Interacción:** Introducción a las herramientas y dinámicas del programa.
3. **Caso de Éxito: SmartFish:** Una charla inspiradora sobre sostenibilidad e innovación en el sector pesquero.
4. **Mapeo de Ecosistema:** Una actividad colaborativa para identificar actores

³ TECA Mexico. (2024). Mexico Huddle_Nov24 presentation. Retrieved from https://docs.google.com/presentation/d/1RkIRUE1oRLOyAWOjOzvsh33eYx4_Q_is92nE9B6UUA/edit?usp=sharing

clave, recursos y conexiones en los sectores de la economía azul.

5. **Pitch Decks:** Una sesión introductoria sobre cómo comunicar eficazmente el impacto y atraer recursos a través de presentaciones.
6. **Recepción Cocktail:** Un evento de networking al que asistieron actores locales clave, incluyendo representantes del gobierno y agencias de planificación.

Día 3

1. **Conoce a tu cliente:** Taller práctico para conocer mejor a tu mercado
2. **Visitas de campo:** Exploración de proyectos excepcionales
 - i. **Rancho Cacachilas (Ecoturismo)**⁴
 - ii. **Santo Mar (Acuicultura)**⁵
 - iii. **Efecto Arena / Perlas de La Paz (Restauración)**⁶

Día 4

1. **Práctica de pitch:** Espacio para afinar presentaciones de pitch y recibir retroalimentación de expertos.
2. **Huddle Pitch:** Presentación final ante jurado:
 - i. **Mariana Flores**⁷ (HATCH Blue)
 - ii. **Cecilia Blasco**⁸ (SmartFish)
 - iii. **James Honey** (Legacy Works)
 - iv. **Patrizia Baffioni**⁹ (Impact Investment Expert)
 - v. **Liliana Paredes** (Legacy Works)
 - vi. **Sylvia Vanessa Caldera**¹⁰ (Fundación Coppel)

Las mejores tres presentaciones de pitch fueron reconocidas y premiadas por su estructura e

⁴ Rancho Cacachilas. (2024). *Rancho Cacachilas*. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.ranchocacachilas.com/>

⁵ Santo Mar. (2024). *Santo Mar*. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.santomar.com.mx/>

⁶ Efecto Arena. (2024). *Efecto Arena*. Retrieved December 25, 2024, from <https://efectoaena.org/>

⁷ Flores Vargas, M. (2024). *Mariana Flores Vargas* [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/mariana-flores-vargas-4260751a4/>

⁸ B., C. (2024). *Cecilia B.* [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/cecilia-b-857747/>

⁹ Baffioni, P. (2024). *P. Baffioni* [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/pbaffioni/>

¹⁰ Caldera Domínguez, V. (2024). *Vanessa Caldera Domínguez* [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/vanessa-caldera-dom%C3%ADnguez-90091029/>



impacto comunicativo:

- a. **1er lugar:** Enercool¹¹
- b. **2do lugar:** Lugares Pajarosos¹²
- c. **3er lugar:** Alma Grande¹³

Impacto y resultados

El evento no solo logró sus objetivos iniciales, sino que también fortaleció el sentido de comunidad entre los fellows, consolidó las expectativas del programa y proporcionó herramientas esenciales para el desarrollo de sus proyectos. Esta reunión estableció una base sólida para avanzar hacia la selección de las 10 iniciativas más prometedoras, asegurando su preparación para escalar el impacto y atraer recursos.

Video del Huddle

Produjimos un video con testimonios de aliados y participantes con la intención de poder captar mayores colaboraciones y talento en la siguiente edición del programa:

- Versión extendida: <https://www.youtube.com/watch?v=U2UyN46s3fk>
- Versión corta: <https://www.youtube.com/watch?v=U2UyN46s3fk&t=13s>

Documentos

- Presentaciones utilizadas durante el evento.¹⁴

¹¹ TECA Mexico. (2024). *Presentación de Fellows*. Retrieved from <https://docs.google.com/presentation/d/1OUXnpOXJG2E12bEn5LIAwABn5EDNskmYF3uL9a5napU/edit?usp=sharing>

¹² TECA Mexico. (2024). *Presentación de Fellows*. Retrieved from <https://docs.google.com/presentation/d/1OUXnpOXJG2E12bEn5LIAwABn5EDNskmYF3uL9a5napU/edit?usp=sharing>

¹³ TECA Mexico. (2024). *Presentación de Fellows*. Retrieved from <https://docs.google.com/presentation/d/1OUXnpOXJG2E12bEn5LIAwABn5EDNskmYF3uL9a5napU/edit?usp=sharing>

¹⁴ TECA Mexico. (2024). *Presentación Mexico Huddle*. Retrieved from https://docs.google.com/presentation/d/1RkIRUE1oRLOyAWOjOzvsh33elYx4_Q_is92nE9B6UUA/edit



- Presentaciones de participantes.¹⁵

Masterclasses

Las masterclasses son sesiones virtuales diseñadas para proporcionar conocimientos clave y herramientas prácticas a los fellows. Estas sesiones garantizan que todos los participantes reciban información consistente y estandarizada, con el objetivo de equiparlos con una base sólida de habilidades y conocimientos para avanzar sus iniciativas dentro del programa TECA.

Se impartieron 16 masterclasses, cada una dirigida por especialistas en sus respectivos campos. Estas sesiones sirven como oportunidades esenciales de aprendizaje y un punto clave de interacción entre los fellows y los expertos, fomentando un intercambio continuo de ideas que fortalece el desarrollo de las iniciativas.

Al concluir esta fase, se llevó a cabo un proceso de selección para identificar las 10 iniciativas más prometedoras, que recibirán capital semilla. Esto se realizará a través de una metodología de pitch, donde los participantes tuvieron 4 minutos para presentar sus proyectos de manera clara, concisa y convincente, destacando los elementos más relevantes y distintivos de sus propuestas.

Evaluaciones de las masterclasses

Cada sesión ha sido evaluada de forma independiente para medir su impacto y efectividad. Estas sesiones fueron diseñadas para contribuir a la presentación final, la estructuración de un negocio y otros aspectos clave del desarrollo de la empresa.

Sesiones impartidas:

1. Bienvenida a Genesis¹⁶

¹⁵ TECA México. (2024). *Presentación de Fellows*. Retrieved from <https://docs.google.com/presentation/d/1OUXnpOXJG2E12bEn5UAwABn5EDNskmYF3ul9a5naplU/edit>

¹⁶ TECA México. (2024). *Masterclass de Bienvenida* [Video]. https://drive.google.com/file/d/1dmnGIWFaTNYK3B64pkCGC1s3uGY-YVcc/view?usp=drive_link

- a. Ponente: Nelly María Ramírez Moncada¹⁷ - Rating: 9.8
- 2. Cómo definir un buen problema¹⁸**
 - a. Ponente: Aline Edelweiss Schlebach Soto¹⁹ - Rating: 9.2
- 3. Introducción a negocios sustentables²⁰**
 - a. Ponente: Armando Laborde²¹ - Rating: 9.7
- 4. Dinámicas de equipos exitosos²²**
 - a. Ponente: Alfredo Urrutia²³ - Rating: 9.3
- 5. Básicos legales y acuerdo de cofundadores²⁴**
 - a. Ponente: Héctor Camacho²⁵ - Rating: 9.5
- 6. Hábitos inteligentes de los emprendedores²⁶**
 - a. Ponente: Julián Rodríguez Beltrán²⁷ - Rating: 9.1
- 7. Impacto ABC²⁸**
 - a. Ponente: Tyler Ferdinand²⁹ - Rating: 9.7
- 8. Cadena de valor sustentable y tendencia ASG³⁰**
 - a. Ponente: Santiago Gatica³¹ - Rating: 9.1
- 9. Comunicación estratégica³²**
 - a. Ponente: Julieta Bossi³³ - Rating: 9.0
- 10. Transformación digital³⁴**
 - a. Ponente: María Antonia Hoyos³⁵ - Rating: 9.4
- 11. Storytelling³⁶**

¹⁷ Ramírez, N. [Nelly Ramírez]. (2024). Tech for good advocates, strategists & innovation experts. LinkedIn. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/nellyramireztechforgood/>

¹⁸ TECA Mexico. (2024). How to define a good problem? Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1LopelVvc3mfi9F9nNBuls9Y2RQPiweK82/view?usp=drive_link

¹⁹ Schlebach, A. (2024). Aline Schlebach [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/aline-schlebach-6020989/>

²⁰ TECA Mexico. (2024). Introduction to sustainable businesses. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1DEkuvKsNlZA9uCGO_5w6CB8Cpi8Q_cz/view?usp=drive_link

²¹ Laborde, A. (2024). Armando Laborde [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/armando-laborde-4775415/>

²² TECA Mexico. (2024). Entrepreneur team architecture. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1JQGBKbWN20oRfD9ztB4V9FLyH329TaD/view?usp=drive_link

²³ Urrutia, A. (2024). Alfredo Urrutia [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/alfredourrutia/>

²⁴ TECA Mexico. (2024). Co-founders agreement. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/12KkxwU04AiozAZIUUwk1iNYiaPxl6r/view?usp=drive_link

²⁵ Camacho, H. A. (2024). Héctor Andrés Camacho [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/hectorandrescamacho/>

²⁶ TECA Mexico. (2024). Habits of a smart entrepreneur. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1hLMWqWK9fIX3fCQdh50fRahtkceRzle0/view?usp=drive_link

²⁷ Rodríguez, J. F. (2024). Julián F. Rodríguez [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/julianf-rodriguez/>

²⁸ TECA Mexico. (2024). The ABCs of entrepreneurs. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1Jxd34Whuf_OGRn30TW6-GT6taq6mNxH/view?usp=drive_link

²⁹ Ferdinand, T. (2024). Tyler Ferdinand [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/tyler-ferdinand-34073959/>

³⁰ TECA Mexico. (2024). Value chain and ESG. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1RmfcctCqoieO0TiBnprv6lVhCm_DxtK/view?usp=drive_link

³¹ Gatica, S. (2024). Santiago Gatica [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/santiago-gatica-9161b5b5/>

³² TECA Mexico. (2024). Communicating responsibly. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1hpE1OPkixWR_UgZRnGyG_dJDK-0Jl-gF/view?usp=drive_link

³³ Bossi, J. (2024). Julieta Bossi [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/julietabossi/>

³⁴ TECA Mexico. (2024). Product innovation, digital transformation. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1UVWo0D1vIH5Yzv5kuwKahAldzTaR0L1/view?usp=drive_link

³⁵ Hoyos, M. (2024). M. Hoyos [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/mghoyos/>

³⁶ TECA Mexico. (2024). Impact storytelling. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/11UhOmzuj1SkQqRwSgji8GKREJhf7MrT/view?usp=drive_link



a. Ponente: María Belén Sanmauro³⁷ - Rating: 9.2

12. Modelo financiero (1)³⁸

a. Ponente: Jorge Hernández³⁹ - Rating: 9.3

13. Modelo financiero (2)

a. Ponente: Jorge Hernández - Rating: 9.1

14. Análisis de datos

a. Ponente: Juan Jaramillo - Rating 8.8

15. Pensamiento sistémico

a. Presenter: Annabel Membrillo - Rating 9.5

16. Regeneración y teoría de cambio

a. Francisco Bonilla - Rating 9.3

También hemos creado una serie llamada “**Cómo empecé mi negocio**”, con el objetivo de compartir testimonios de emprendedores exitosos con los fellows. La meta es proporcionar motivación a través de ejemplos reales de éxito. Durante estas sesiones, los fellows tuvieron la oportunidad de hacer preguntas e intercambiar ideas con los presentadores. En total, llevamos a cabo 6 sesiones con emprendedores fundadores de empresas como Hagamos Composta; Aire Libre; Camino del Mayab; y Griyum.

Impacto del proceso

El progreso de las masterclasses hasta ahora ha sido muy positivo, con una retroalimentación entusiasta por parte de los becarios. La calificación promedio general no solo refleja la calidad del contenido, sino también su relevancia para las necesidades y objetivos de los participantes.

A medida que impartimos la sesiones, fortalecimos el aprendizaje de los becarios y los

³⁷ San Mauro, M. B. (2024). M. B. San Mauro [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/mbsanmauro/>

³⁸ TECA Mexico. (2024). Financial model. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1Bdn13-C2bVIWudhBsUAGJ3v3jvLf8UGi/view?usp=drive_link

³⁹ Hernández, J. (2024). Jorge Hernández P. [LinkedIn profile]. Retrieved December 25, 2024, from <https://www.linkedin.com/in/jorgehernandezp/>



preparamos para la etapa de selección final. Este proceso aseguró que cada iniciativa contó con las herramientas necesarias para competir por capital semilla, con un claro enfoque en el impacto y la sostenibilidad.

Entregables y actividades

Cada masterclass incluyó un componente práctico para que los fellows apliquen lo aprendido a sus iniciativas. Recibimos más de 150 entregas.

Estas entregas nos ayudaron a seguir el progreso de cada participante y sus proyectos, permitiéndonos evaluar su potencial de escalabilidad, especialmente en el proceso de selección para la siguiente fase, donde se elegirán 10 ganadores.

Documento de seguimiento: [Matriz de control - Participantes](#)⁴⁰

Comentarios de los emprendedores respecto de las masterclasses

- “Felicidades a cada uno de ustedes por tomarse el tiempo de enseñarnos y estar ahí para nosotros. Fue mucho el trabajo que realizaron, y ha sido increíble. Muchas gracias.”
- “Aprecio profundamente la oportunidad de haber conocido a tantos colegas, a ustedes y a este entorno que nos inspira a creer que las soluciones existirán en el futuro, permitiéndonos enfrentar muchos de los problemas actuales.”
- “¡Muchas gracias! Me encantó la organización y la calidez que se sintió durante el evento y el programa. El panorama de participación de ONG, ideas y

⁴⁰ TECA Mexico. (2024). *Matriz de entregables*
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_uV7iaoMuRIpC8sAqOhzxQVeaDUZ4sByPPCrkZPmSs/edit?usp=sharing

cooperativas abre un gran nicho de oportunidades para proyectos en construcción o en etapa de ideación. Además, la diversidad generacional y el enfoque multicultural enriquecieron enormemente la experiencia."

- "Agradezco al equipo por todo el tiempo invertido en organizar el programa y por atender todas nuestras dudas."
- "¡Muy, muy agradecida con el equipo! Antes de esta incubadora no sabía nada de negocios... ¡Ahora sé algo!"
- "Gracias por todo el apoyo brindado en logística y motivación."
- "Les agradezco mucho su tiempo y por compartir sus conocimientos con nosotros."
- "Mi respeto y admiración por su trabajo."
- "Muchas gracias. Con gusto participaría como asesor en el futuro."
- "Agradezco profundamente que se hayan establecido estas iniciativas considerando modelos de negocios en diferentes etapas de desarrollo."

Pitch Day (Selección de 10 perfiles para la fase final del programa)

El Pitch Day de TECA México, celebrado virtualmente el 22 y 23 de enero de 2025, marcó la culminación de la Fase Génesis y la puerta de entrada a la Fase de Tracción. El evento reunió a más de 20 emprendimientos semifinalistas, cada uno presentando sus propuestas refinadas de resiliencia climática desarrolladas durante los meses iniciales del programa.



Cada sesión tuvo una duración de 90 minutos y contó con un pitch en vivo seguido de una sesión de preguntas y respuestas con un panel de expertos. El panel de jueces incluyó a:

- Alejandro Flores, La Vaca Independiente
- Felipe Fernandez, Flux Financiera / Co_ Plataforma
- Mario Burgos, CO_Plataforma

Los panelistas evaluaron las empresas utilizando una rúbrica compartida, que valoraba la innovación, la viabilidad, el impacto ambiental y social, y el potencial del equipo. Los 10 proyectos mejor calificados fueron seleccionados para recibir un capital semilla de \$20,000 USD y pasar a la siguiente fase de apoyo al desarrollo empresarial.

Estas sesiones no solo mostraron la calidad y la ambición de la cohorte, sino que también reforzaron el compromiso de TECA con la transparencia y el avance basado en el mérito. El formato permitió a los jueces y financiadores interactuar directamente con los fellows, ofreciendo retroalimentación y fomentando futuras oportunidades de asociación.

Links a los pitch decks:

- [Demo Day 1](#)
- [Demo Day 2](#)

Links a clasificaciones:

- [Clasificación de jurados](#)
- [Clasificación de donantes](#)



Selección de los 10 finalistas para la fase final del programa

Después del Pitch Day, todos los emprendimientos participantes fueron calificados utilizando una rúbrica estandarizada que evaluaba la innovación, la viabilidad, el potencial de impacto y la solidez del equipo. Las puntuaciones se consolidaron y revisaron internamente, y los resultados se compartieron con los principales donantes y socios del programa para su validación.

Basándonos en este proceso, confirmamos los **10 emprendimientos mejor clasificados** para avanzar a la **Fase de Tracción**, donde cada uno recibirá:

- **\$20,000 USD en capital semilla**
- **\$20,000 USD en mentorías personalizadas para desarrollo de empresas (venture building)**, en el que fortalecerán su modelo de negocios, sus MVPs, y habilidades para desarrollarse en el mercado.

Las empresas seleccionadas reflejan una mezcla diversa de startups, cooperativas y ONG en sectores clave de la economía turquesa como la acuicultura, la restauración, la economía circular y el turismo sostenible. Este hito marca el lanzamiento oficial de la Fase de Tracción y el comienzo de un apoyo intensivo y práctico. En los próximos meses, estas empresas trabajarán para lograr la adecuación problema/solución, construir productos mínimos viables (MVP) e interactuar con los clientes, mientras se preparan para futuras inversiones y su expansión.

Documentos

- [Traction ppt](#)

10 perfiles seleccionados

De los 40 perfiles iniciales, elegimos los 22 proyectos más robustos para participar en el Pitch Day virtual en cuanto a los siguientes criterios: a) Identificación del problema y solución; b) Viabilidad financiera; c) Impacto en adaptación, biodiversidad y carbono; d) Impacto social; y e) Escalabilidad.

De lo anterior, obtuvimos los siguientes 10 perfiles mejor calificados, para avanzar a la fase de Tracción del programa:

- 1. Thrasos 3D - StartUp:** Thrasos 3D revoluciona la protección costera transformando sargazo en arrecifes artificiales cerámicos, mediante tecnología de impresión 3D creando la primera ruta submarina turística donde los visitantes construyen estructuras modulares regenerativas como parte de la experiencia, ofreciendo una solución innovadora a tres crisis ambientales críticas: la pérdida de arrecifes, la erosión costera, y la problemática del sargazo en el Caribe.
- 2. Bajas Scallops - Cooperativa:** Esta iniciativa busca impulsar el cultivo regenerativo de la almeja mano de león como alternativa a su pesca, que colapsó en 2011 por deterioro ambiental y patógenos. Esta especie se ha recuperado parcialmente y está libre de patógenos, lo que la hace viable para el cultivo.
- 3. Enercool - Idea:** Enercool pretende abordar los problemas de suministro energético en Baja California Sur y las restricciones legales al suministro de energías limpias. Basado en el concepto de CAS, "Refrigeración como Servicio" (Cooling-as-a-Service), Enercool incluye la instalación de sistemas de refrigeración de alta eficiencia con la capacidad de ser alimentados por un sistema solar durante el día, pero con la opción de conectarse a la red eléctrica si es necesario.

- 4. Recicladora Ambiental BCS - Startup:** Recicladora Ambiental BCS se enfoca en crear una unidad modular para la producción local de postes utilizados en cercas para ganado, vallas de carreteras, vigas de construcción y estacas para cultivos hortícolas. Estos productos serán fabricados a partir de residuos agroplásticos reciclados, que a menudo son incinerados o desechados en campos de pastoreo y cauces de ríos, y que eventualmente llegan al mar.
- 5. Sato Umi - Idea:** Sato Umi se especializa en soluciones de arrecifes artificiales, gestionando la importación, construcción, instalación y mantenimiento de arrecifes utilizando tecnología sustentable. Su trabajo se centra en mejorar los ecosistemas costeros y apoyar la biodiversidad marina local.
- 6. Estudio Mapache - Idea:** Estudio Mapache es un proyecto que da una segunda vida a artículos desechados de hoteles (o bajas de inventario), como ropa de cama, electrónicos y muebles, restaurándolos con la ayuda de mujeres locales y vendiéndolos en bazares y tiendas de segunda mano. Este innovador modelo de negocio ya ha demostrado ser exitoso en Puerto Vallarta, México.
- 7. Bendito Mar - StartUp/Cooperativa:** Bendito Mar utiliza técnicas avanzadas de cultivo para promover la regeneración de lechos naturales y reducir la sobreexplotación de especies nativas. Sus clientes incluyen mercados locales, restaurantes y consumidores conscientes del medio ambiente.
- 8. Oyster Mex - StartUp:** Oyster Mex es una empresa dedicada a la producción y comercialización de ostras frescas de alta calidad provenientes de aguas mexicanas certificadas. Su enfoque se basa en un modelo integral que abarca desde el cultivo sostenible de ostras hasta la entrega directa al consumidor final, asegurando una frescura y sabor excepcionales.



9. Raíces del Mar - Cooperativa: Una cooperativa con más de 30 años de experiencia en acuicultura regenerativa de abulón, planea impulsar el desarrollo de una granja acuícola sin descuidar la regeneración del recurso en su entorno natural. Actualmente, cuentan con estanquería que les permite producir su propia semilla; no obstante, buscan expandirse con un proyecto de engorda para comercializar abulón de cultivo, fortaleciendo su compromiso con la producción sostenible y el bienestar social.

10. EcoRed - Idea: EcoRed está comprometido en conectar la pesca sostenible, obtenida de comunidades vulnerables, con mercados en toda Baja California. Su propuesta también incluye un mecanismo de desarrollo social, brindando a sus proveedores la opción de acceder a seguros médicos y educativos para sus hijos.

Tracción: Servicios de capacitación para desarrollo de empresas equivalente a \$20K USD por compañía

Después del Pitch Day de enero de 2025 y la selección de los 10 emprendimientos finalistas, TECA México lanzó la Fase de Tracción, con el objetivo de ayudar a estas empresas a lograr la adecuación problema/solución. Cada emprendimiento recibió \$20,000 USD en servicios personalizados de creación de empresas, codiseñados por BFA Global y New Ventures, y entregados a través de una serie de sprints de abril a julio de 2025.

Estructura y componentes

La Fase de Tracción se implementó a través de tres sprints mensuales. Cada sprint combinó aprendizaje grupal, mentoría individual y evaluaciones basadas en hitos. Los servicios



cubrieron los siguientes módulos principales:

- Diseño de Modelo de negocio
 - i. Definición de segmentos de mercado y clientes
 - ii. Desarrollo e iteración de estrategias de monetización
- Desarrollo de Piloto y MVP
 - i. Validación de hipótesis
 - ii. Diseño de pilotos e implementación en campo
 - iii. Desarrollo inicial de MVP utilizando bucles de retroalimentación
- Planificación Financiera y Operacional
 - i. Modelado de flujo de caja
 - ii. Estructuración administrativa y cumplimiento legal
- Estrategia de Marketing y Comercial
 - i. Estrategia de adquisición de clientes
 - ii. Desarrollo de embudos de ventas y narrativas de marca
- Comunicación de Impacto y Preparación para Recaudación de Fondos
 - i. Storytelling para el impacto climático
- Desarrollo de pitch deck y simulacros de pitch

Cada startup fue emparejada con mentores técnicos especializados en finanzas, investigación de mercado, comunicación, creación de prototipos y medición de impacto.

Ejecución y personalización

La trayectoria de cada emprendimiento se adaptó en función de las herramientas de diagnóstico realizadas durante el Sprint 0, asegurando el enfoque en los módulos más relevantes para su etapa de desarrollo. Emprendimientos como Raíces del Mar, Oyster Mex y



Estudio Mapache reportaron beneficios concretos, como una mejor estructuración operativa, un diseño narrativo optimizado y marcos piloto replicables.

Los entregables se registraron mediante plantillas individuales y se revisaron semanalmente por los líderes del programa. Los emprendimientos debían presentar los resultados de cada sprint, los cuales se evaluaron antes de desembolsar el segundo tramo de su capital de apoyo.

Nuestros mentores

Con la finalidad de dar una asesoría especializada en temas clave, cada uno de nuestros emprendedores estuvo acompañado por distintas personas especialistas, dentro de las cuales estuvieron las siguientes:

- [Joab Jiménez](#) - Prototipado y Mínimo Producto Viable
- **Karla Martínez** - Modelo de Negocios, Análisis de Mercados y Negocios
- [María Fernanda Ramírez Coutiño](#) - Comunicación y marketing digital
- [Belén Sanmauro](#) - Comunicación estratégica
- [Gabriela Zapata](#) - Análisis de Mercados

Resultados

- El 100% de nuestros participantes manifestaron haber tenido avances significativos en sus negocios.
- 10 de 10 emprendimientos finalizaron la fase de Tracción, recibiendo el Capital Semilla de 20K USD cada una, y manteniéndose comprometidos con el programa.



Día final de DEMO TECA en Ciudad de México

El Demo Day Final de TECA México 2024–2025 tuvo lugar el 29 de julio de 2025 en la Ciudad de México, en Colabora Juárez. Este evento marcó la culminación de la Fase de Tracción y sirvió como plataforma para presentar los 10 emprendimientos finalistas a donantes, aliados estratégicos y socios del ecosistema.

Objetivos del Evento

- Presentar y celebrar los logros de los 10 emprendimientos finalistas.
- Facilitar la creación de redes estratégicas entre los fellows y posibles financiadores, mentores y aliados.
- Profundizar el compromiso con los donantes y destacar el impacto acumulado del programa.
- Invitamos a más de 150 actores inversores relevantes.
- Invitamos a más de [150 relevantes](#) e inversionistas.

Aspectos Destacados del Evento

El evento, titulado Primer Encuentro de Innovación Azul, se estructuró en tres partes clave:

1. Presentaciones de los Fellows (10:30–11:05 am)

Cada una de las 10 iniciativas finalistas realizó una presentación de 2.5 minutos destacando su solución en resiliencia climática, economía turquesa e innovación comunitaria. Las iniciativas representaron sectores como la acuicultura regenerativa, la restauración marina, la economía circular y la refrigeración sostenible.

2. Corrientes de Cambio – Mesas de Diálogo (11:05–12:35 pm)

Los fellows participaron en cinco mesas temáticas rotativas, involucrándose en

discusiones dinámicas y moderadas sobre:

- Innovación inclusiva y tecnología
- Participación comunitaria y gobernanza
- Identidad local y modelos escalables
- Modelos de negocio para la economía azul
- Planificación de riesgos y resiliencia

Cada fellow rotó por varias mesas, fomentando un diálogo profundo con financiadores, expertos y actores del ecosistema. Los participantes abordaron preguntas extraídas de "fishbowls" curados y co-crearon perspectivas sobre desafíos y caminos a seguir.

3. Brunch de Networking (12:40–13:20 pm)

Una reunión informal que permitió a los participantes conectarse uno a uno, profundizar en las iniciativas y explorar los próximos pasos en colaboración, mentoría o inversión.

- Innovación inclusiva y tecnología
- Participación comunitaria y gobernanza
- Identidad local y modelos escalables
- Modelos de negocio para la economía azul
- Planificación de riesgos y resiliencia

Participación y resultados

- **Participantes:** 10 emprendimientos, más de 30 invitados del ecosistema, incluyendo donantes (Nacional Monte de Piedad, Fundación Coppel, Innovaciones Alumbra), mentores, inversionistas y socios técnicos.
- **Compromiso:** Todos los emprendimientos estaban equipados con pitch decks



impresos y/o prototipos. Los fellows habían preparado sus presentaciones y materiales de interacción con antelación a través de sesiones de ensayo y retroalimentación con el equipo de TECA.

- **Resultados:** Los fellows recibieron retroalimentación personalizada de donantes y actores del ecosistema; varios emprendimientos iniciaron conversaciones para obtener apoyo adicional o alianzas piloto.

Involucramiento después del evento

El 30 de julio, los finalistas visitaron las oficinas de PayPal México para una sesión centrada en la colaboración corporativa y la continuidad del storytelling de los emprendimientos. Los fellows volvieron a presentar sus proyectos en un entorno más informal, interactuando con el personal de PayPal y explorando posibles oportunidades de asociación.

Este Demo Day Final marca un punto de transición clave para los emprendimientos de TECA, posicionándolos para buscar inversión inicial, escalar pilotos y profundizar el impacto regional en toda la economía turquesa.

Evidencia

- [Agenda Encuentro de Innovación Azul](#)

Métricas finales

Metrica	Resultado
Coalición de donantes	6 donantes: Swiss Re Foundation, PayPal, Builders Vision, Innovaciones Alumbra, Fundación Coppel, Nacional Monte de

	Piedad
Aplicaciones recibidas	200+ aplicaciones en Baja California
Emprendedores capacitados	40 fellows (satisfacción promedio del programa: 9.3/10)
Satisfacción de los participantes	100% de los participantes reportó que TECA contribuyó en el fortalecimiento de sus emprendimientos
Emprendimientos apoyados	10 start-ups recibieron capital semilla y catalítico (\$40,000 por empresa)
Capital movilizado	\$229,380 USD
Ingresos generados	\$8,300+ USD
Empleos generados	40 empleos (36% mujeres)
Liderazgo de mujeres	33% representación de mujeres en los equipos
Alianzas en el ecosistema detonadas	31 alianzas (académicas, técnicas y comerciales)
Resultados ambientales detonados	Thrasos 3D: 952 kg CO ₂ secuestrados; 600 kg sargazo reusado; Raíces del Mar: 20,000+ semillas de abulón liberadas; EcoRed: pilotos de pesca sustentable en comunidades vulnerables completados

Testimonios finales de participantes

- “Gracias a Teca pude reforzar conocimientos clave para poder llevar mi idea de la teoría a la práctica y también me permitió trazar una ruta realista para poner en operación una nueva empresa con impacto ambiental. En mi caso se trató del nacimiento de un nuevo emprendimiento que me gusta y me motiva a seguir trabajando.” - Daniel Adams / EnerCool
- “El programa de TECA impulsó a que Estudio Mapache pasara de una idea a una empresa que ya opera y tiene clientes de manera muy veloz. Estamos iniciando operaciones pero la respuesta ha sido muy impactante. Estamos muy agradecidos con el programa por impulsar y creer en Estudio Mapache” - Emilia Marín / Estudio Mapache
- “El mejor aprendizaje que me llevo es que gracias a las excelentes mentorías es posible materializar una idea en un producto altamente redituable y sustentable, Ya estamos planeando una alianza con Thrassos 3D para hacer un híbrido entre sus estructuras y las nuestras, además con Baja scallops estamos viendo la posibilidad de que nos den las conchas de sus localidades para uso de arrecifes en sus zonas.” - Marco Medina / Satoumi Reef
- “En TECA fortalecimos la visión regenerativa de Oyster Mex y desarrollamos nuestro modelo de negocio y financiero. Adquirimos herramientas para optimizar procesos, comunicar mejor nuestro impacto y reforzar alianzas comunitarias, trazando el camino hacia certificaciones de sostenibilidad y nuevos mercados.” - Lizbeth Ramírez / Oyster Mex
- “Gracias a TECA, establecimos contacto con COMEPESCA. Organización



dedicada a promover el consumo de productos pesqueros que provienen de una pesca sostenible. Gracias a esa colaboración hemos podido participar en distintos foros para presentar a EcoRed" - Christian Portillo / EcoRed

- "Mi participación en el programa de TECA fue una experiencia muy positiva. Todo transcurrió de manera organizada y satisfactoria, lo que me permitió aprovechar al máximo cada actividad. Me siento motivada para seguir adelante, aplicar lo aprendido y continuar contribuyendo al desarrollo de mi comunidad" - Laura Ortiz / Bajas Scallops

- "Fue muy enriquecedor y un placer ser parte de la Primera ola. Entramos por el capital semilla y creo que lo más valioso que nos llevamos es la creación de nuestro modelo de negocio y marca." - Daniel Villavicencio / Raíces del Mar