#Unleashing
ImpactPotential

MANUAL DE BIENVENIDA

ÍNDICE

01
Conoce al equipo

02
Metodología MAP

03
Eventos presenciales

04
Políticas y ways of working

05
Glosario MAP

¡BIENVENIDX AL MAP!

Te queremos dar la bienvenida al Mexico Accelerator Programme. En esta guía te explicaremos lo que necesitas saber para comenzar tu proceso de aceleración.

Nuestro objetivo es darte guía y apoyo personalizado para fortalecer tu empresa y escalar tu impacto social y ambiental.

¡CONOCE A LA GENERACIÓN MAP 2025!

BATS'IL MAYA

KWARA

CERRANDO EL CICLO

ibt instituto bios terra

CHOP VALUE MEXICO

MITZ

Simón

SAL DE AQUÍ

SIR

CONOCE AL EQUIPO

CONOCE AL EQUIPO

NEW VENTURES - ACELERACIÓN

Diseñamos e implementamos procesos de acompañamiento estratégico para emprendimientos con impacto en etapas tempranas, brindando herramientas, mentoría y conexiones clave que potencien su crecimiento, sostenibilidad y capacidad de transformar realidades sociales y ambientales.

Armando Laborde
Socio y Director de Aceleración

Mariana Suárez
Project Manager

Cynthia Castro
Project Analyst

CONOCE AL EQUIPO

NEW VENTURES - COLECTIVA

Fomentamos una comunidad activa entre emprendedores, aliados y mentores, creando espacios de intercambio, aprendizaje colectivo y colaboración que fortalecen los vínculos y multiplican el impacto del programa más allá de su duración.

Encargadas de la medición de impacto del programa.

Jaqueline Ayala
Colectiva Manager

Paulina Hanono
Colectiva Analyst

CONOCE AL EQUIPO

NEW VENTURES - CORPORATE ALLIACES

Construimos puentes entre el sector privado y el ecosistema emprendedor, generando colaboraciones estratégicas que canalizan recursos, conocimiento y redes corporativas para fortalecer soluciones innovadoras a los retos más urgentes de México y Latinoamérica.

Aura Romero
Corporates Alliances Manager

CONOCE AL EQUIPO

NEW VENTURES - COMUNICACIÓN

Narramos el impacto desde la voz de quienes lo generan. A través de estrategias de contenido y posicionamiento, visibilizamos historias, aprendizajes y resultados, conectando al ecosistema con una narrativa poderosa de cambio sistémico.

Karina Paucic
Strategic Media Manager

Bea Schneider
Content Specialist

CONOCE AL EQUIPO

IKEA SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Åsa Skogström
Managing Director

Tirza Voss
Social Impact Specialist

Vanessa de Oliveira
Coworker Engagement Specialist

Kim Humby
Communications Specialist

Jens Andersson
MEL Specialist

Gustavo Katz
Finance & Investment Specialist

METODOLOGÍA MAP

METODOLOGÍA MAP

El programa consiste en una aceleración personalizada que toma en cuenta las necesidades de cada emprendimiento.

Nuestro proceso de aceleración tiene una duración de **14 meses** y está conformado por las siguientes etapas:

ETAPAS

01 Estrategia y diseño

02 Aceleración

03 Experimentación

04 Plan post-aceleración

ETAPA 1

Estrategia y diseño

En ésta etapa se identifican y priorizan las **áreas de oportunidad** a trabajar en el proceso de aceleracion.

DIAGNÓSTICO INICIAL

Herramienta donde descubrimos las **necesidades** de tu empresa.

- Cuantitativo - liderado por NV
- Cualitativo - liderado por Lead Mentors y Thought Partner

TEORÍA DE CAMBIO

Es una herramienta que nos ayuda a mapear cómo el emprendimiento genera un **impacto social** a partir de su **modelo de negocios.**

PLAN DE ACELERACIÓN

Es un **plan de trabajo cronológico** que se implementará con ayuda de tu Lead Mentor y Thought Partner.

Duración: *Abril - Mayo 2025*

ETAPA 2

Aceleración

Es el proceso de acompañamiento para ejecutar tu **plan de aceleración.**

En el que trabajarás bajo la guía de tu **Lead Mentor**, con el soporte de tu **Thought Partner** y con seguimiento por parte de tu **Learning Partner** de New Ventures.

ÁREAS DE TRABAJO

OBLIGATORIAS	OPCIONALES (MAX 2)
Impacto	Área comercial y marketing
Análisis Financiero	Equipo y estructura organizacional
	Modelo de negocio y estrategia
	Stakeholder mapping
	Otro

Duración: *Junio - Marzo 2026*

ETAPA 3

Experimentación

Es el proceso de **probar una hipótesis** de experimentación que permita crecer tu negocio y aumentar el impacto de tu empresa.

- Oportunidad para **probar algo nuevo**
- Definir un **objetivo de experimentación**
- Enfoque en **áreas de oportunidad** que hayas identificado.
- Acceso a **capital semilla** de 7,500 USD para ejecutar las actividades de tu plan de experimentación

Duración: *Junio - Marzo 2026*

ETAPA 4

Plan post-aceleración

En ésta etapa se evalúa el avance que tuviste en el programa y nos permite identificar las áreas de oportunidad que continúan vigentes para seguir trabajando en ellas post-aceleración.

El Business Development Plan (BDP) es un documento de cierre que tiene como objetivo integrar:

- Los resultados de tu diagnóstico final
- Tu experiencia en el proceso de aceleración
- Las recomendaciones de tus mentores (Lead Mentor e IKEA Thought Partner)

Este plan te permitirá establecer una **visión clara de los próximos pasos** para tu empresa y definir acciones específicas para darles seguimiento.

El formato es completamente libre, pero debe incluir acciones claras y medibles (KPI's).

Duración: *Abril - Mayo 2026*

ENTREGABLES

Obligatorios

AUTOEVALUACIÓN - formulario de autoevaluación de diagnóstico inicial.

Fecha límite: *viernes 11 abril 2025*

TEORÍA DE CAMBIO - documento de Teoría de Cambio de tu empresa compleado o revisado.

Fecha límite: *viernes 09 mayo 2025*

PLAN DE ACELERACIÓN - documento de plan cronológico con prioridades a trabajar en el programa.

Fecha límite: *viernes 23 mayo 2025*

ENTREGABLES

Obligatorios

PLAN DE EXPERIMENTACIÓN - documento de plan cronológico y objetivo de experimentación.

Fecha límite: *finales de julio 2025*

USO DE FONDOS - solicitud de uso de capital semilla.

Fecha límite: *finales de enero 2026*

AUTOEVALUACIÓN - formulario de autoevaluación de diagnóstico final.

Fecha límite: *principios de abril 2026*

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN - documento con plan y necesidades post-aceleración.

Fecha límite: *principios de mayo 2026*

COMPONENTES MAP

EVENTOS PRESENCIALES

EVENTOS PRESENCIALES

En estos eventos tendrás la oportunidad de **conectar** con diferentes **aliados del ecosistema** como corporativos, inversionistas y otros emprendedores sociales.

OPENING SUMMIT

Evento de apertura del programa. Tendremos talleres, visita a la tienda de IKEA y al evento de cierre de la 4ta generación del MAP.

- **Ubicación:** Ciudad de México
- **Fechas tentativas:** 26 - 29 mayo 2025

EVOLVE

Evento de preparación y asistencia a EVOLVE (Encuentro de Sustentabilidad Corporativa) en el que tendrás la oportunidad de vincularte con corporativos en México.

- **Ubicación:** Ciudad de México
- **Fechas tentativas:** Octubre - Noviembre 2025

Nota: *Es obligatoria la asistencia a los cuatro eventos presenciales del programa.*

EVENTOS PRESENCIALES

FLII (FORO LATINOAMERICANO PARA LA INVERSIÓN DE IMPACTO)

El Foro Latinoamericano para la Inversión de Impacto es el evento más importante de inversión de impacto en LATAM. Cubrimos una entrada al evento y viáticos para dos representantes.

- **Ubicación:** Mérida
- **Fechas tentativas:** Febrero 2026

CLOSING SUMMIT

Evento de clausura del programa en el que se llevarán a cabo las presentaciones finales de cada empresa.

- **Ubicación:** Ciudad de México
- **Fechas tentativas:** Mayo 2026

Nota: *Es obligatoria la asistencia a los cuatro eventos presenciales del programa.*

VIÁTICOS

El programa cubre los viáticos de **dos personas** representantes de la empresa para que asistan a los eventos presenciales.

HOSPEDAJE

- Habitación doble ó dos habitaciones sencillas para dos representantes de la empresa.

TRANSPORTE

- Vuelo redondo de la ciudad donde te encuentras a CDMX. No incluye maleta documentada.

ALIMENTOS

- Desayuno, coffee breaks y comida incuidos.

Nota: *Cualquier gasto adicional corre por cuenta propia.*

POLÍTICAS Y WAYS OF WORKING

POLÍTICAS MAP

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Deberás asistir a los 4 eventos clave del programa; su participación es obligatoria.
- En caso de no poder asistir, deberás solicitar autorización para que otra persona represente a tu empresa.

PREPARACIÓN DE MATERIALES

- Cada sesión requiere preparación previa; contarás con el apoyo del equipo del programa.
- Los entregables deberán compartirse en tiempo y forma para recibir retroalimentación efectiva.

ASISTENCIA

- Tu participación incluye 28 sesiones uno a uno con tu Lead Mentor, dos al mes.
- También tendrás sesiones con Mentores Técnicos y un Thought Partner según tu plan.
- Debes cumplir al menos con el 80% de asistencia a sesiones grupales y 100% a eventos presenciales.
- Dependiendo del plan, se asignan entre 3 y 4 sesiones mensuales adicional

POLÍTICAS MAP

PUNTUALIDAD

- Tienes 10 minutos de tolerancia en cada sesión; si excedes este tiempo, la sesión se cancelará sin posibilidad de reprogramación.

RE-AGENDAMIENTO Y CANCELACIÓN

- Puedes re-agendar solo con mínimo 12 horas de anticipación y por causas justificadas.
- Cancelaciones con menos de 12 horas implican la pérdida de la sesión, salvo excepciones de fuerza mayor.
- Situaciones excepcionales se revisarán individualmente con la Project Manager y el mentor.

DIFUSIÓN

- Aceptas que se utilice información no confidencial de tu empresa para comunicar logros del programa.

ACUERDO ENTRE SOCIOS

- Al firmar este acuerdo, confirmas que tus socios están al tanto y de acuerdo con tu participación.

POLÍTICAS MAP

RENUNCIA VOLUNTARIA

- Si decides abandonar el programa, deberás cubrir los costos asociados hasta la fecha.
- La renuncia debe notificarse por escrito con 15 días de anticipación y será evaluada caso por caso.
- Al renunciar, perderás acceso a beneficios de la red Colectiva NV sin derecho a indemnización.

BAJA DEL PROGRAMA

- New Ventures e IKEA pueden dar por terminada tu participación en caso de incumplimiento o conducta inapropiada.
- Algunas causales: faltas reiteradas, comportamiento agresivo, falta de compromiso o prácticas no éticas.
- En estos casos, perderás todos los beneficios y deberás cubrir los costos asociados a tu participación.

VERACIDAD DE LA APLICACIÓN

- Toda la información proporcionada en tu postulación debe ser verídica; de lo contrario, podrías ser excluido(a) del programa.

POLÍTICAS MAP

USO DE IMÁGEN

- Autorizas el uso de material fotográfico, audiovisual y testimonios con fines de comunicación del programa.
- Se podrá documentar tu participación y actividades para difusión institucional.
- Te pedimos también compartir material propio útil para visibilizar tu trabajo.

MEJORA CONTINUA Y COLABORACIÓN FUTURA

- Se espera tu retroalimentación para mejorar el programa y tu experiencia.
- Podrás ser invitado(a) a colaborar en futuras ediciones como mentor(a), aliado o referente del ecosistema.

COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

- Deberás mantener una comunicación abierta sobre retos, avances y oportunidades relevantes.
- Comparte tus aplicaciones a fondos, inversión o premios para que el equipo pueda apoyarte mejor.

POLÍTICAS MAP

CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA

- La participación activa de al menos un fundador es necesaria para completar el programa.
- La conclusión exitosa será evaluada por el equipo del programa y los mentores asignados.
- New Ventures e IKEA se reservan el derecho de finalizar tu participación si no cumples con los valores del programa.

WAYS OF WORKING

1 ASUME UN ROL ACTIVO EN TU PROCESO

Haz preguntas, comparte retos, toma las riendas. Este espacio es tuyo.

2 LLEGA PREPARADO(A) A CADA SESÍÓN

Prepara tus dudas y materiales. Las buenas sesiones no se improvisan.

3 PUNTUALIDAD = RESPETO

Tu tiempo y el de los demás vale oro. Llegar a tiempo es parte del juego.

4 COMUNICACIÓN ABIERTA Y OPORTUNA

Cuéntanos qué pasa. Nos ayuda a darte el apoyo que necesitas.

WAYS OF WORKING

5 APROVECHA A TU COMUNIDAD

Conecta, pregunta, colabora. Colectiva es tu red, úsala.

6 ENTREGA CON CALIDAD Y TIEMPO

Los entregables son para ti, no para nosotros. Úsalos bien.

7 SE RECEPTIVO A FEEDBACK

Escuchar abre caminos. Toma lo que te sirva y sigue creciendo.

8 HAZ DEL PROGRAMA UNA PRIORIDAD ESTRATÉGICA

Ponle cabeza y tiempo. Este proceso puede mover tu empresa.

9 CONSTRUYE DESDE LA CONFIANZA

Sé tú, con apertura. Aquí no hay juicios, solo aliados.

GLOSARIO MAP

GLOSARIO MAP

ROLES EN EL PROGRAMA

- **THOUGHT PARTNER** - Líder senior voluntario de IKEA que acompaña al emprendedor(a) compartiendo experiencia y perspectiva estratégica junto al Lead Mentor.

- **LEAD MENTOR** - Experto(a) asignado(a) por NV que guía estratégicamente a la empresa social en todas las fases del programa con un enfoque integral y práctico.

- **LEARNING PARTNER** - Project Manager y Analista de NV que acompañan de forma constante durante el programa, resolviendo dudas y dando seguimiento al plan de aceleración.

- **TECHNICAL MENTOR** - Mentor(a) que brinda acompañamiento en temas técnicos específicos, ya sea desde IKEA, Sustainable Minds Network u otras redes corporativas.

- **COACH** - Colaborador(a) de IKEA certificado(a) como coach que apoya de forma personal a emprendedores que solicitan sesiones de coaching.

GLOSARIO MAP

TIPOS DE SESIONES

- **SESIONES 1:1** - Mentorías personalizadas de 1 hora aproximadamente, con el Lead Mentor o mentor técnico.

- **SESIONES GRUPALES** - Sesiones obligatorias con todos los emprendimientos, enfocadas en necesidades comunes identificadas en los diagnósticos iniciales.

- **LEARNING SHOTS** - Sesiones grupales más pequeñas y especializadas que profundizan en un tema específico compartido por varios emprendimientos.

GLOSARIO MAP

TÉRMINOS CLAVE

- **IKEA CO-WORKER** - Persona que trabaja en IKEA y participa en el programa como coach, thought partner, mentor técnico o en eventos presenciales.
- **MoU (Memorándum de Entendimiento)** - Documento que detalla las políticas, responsabilidades y lineamientos generales del programa.
- **MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje)** - Proceso de medición del impacto al inicio, fin y seguimiento del programa.
- **ISE (IKEA Social Entrepreneurship)** - Iniciativa global de IKEA que impulsa el emprendimiento social como herramienta de cambio positivo.
- **NV (New Ventures)** - Organización mexicana aliada de IKEA encargada de operar el programa de aceleración.
- **SE (Social Entrepreneur / Enterprise)** - Emprendedor(a) o empresa que busca generar impacto social y/o ambiental positivo de forma sostenible.

¡NOS VEMOS MUY PRONTO!

Teléfonos celulares
Mariana - **+52 55 1959 5734**
Cynthia - **+52 55 4354 5396**

Website
https://mapnvgroup.com/

Correos electónicos
mariana.s@nvgroup.org
cynthia@nvgroup.org

Oficinas New Ventures
Nápoles 46, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Juárez, CDMX